

## ACYDU : DURABILITE ENVIRONNEMENTALE SOCIALE ET TERRITORIALE DES PRODUITS ALIMENTAIRES TRANSFORMES : PRESENTATION DU PROGRAMME ET ATTENDUS

**Labau Marie-Pierre<sup>1</sup>, Bosque Fabrice<sup>2</sup>, Fort Fatiha<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>CTCPA - ZA du Mouliot – 2, allée Dominique Serres - 32000 AUCH,

<sup>2</sup>ITERG - 11, rue Gaspard Monge – Parc Industriel Bersol 2 - 33600 PESSAC

<sup>3</sup>SUPAGRO MONTPELLIER - 2, Place Viala - 34060 MONTPELLIER

[mplabau@ctcpa.org](mailto:mplabau@ctcpa.org)

### RÉSUMÉ

La prise en compte des enjeux liés au Développement Durable pour les filières agro-alimentaires françaises va les obliger à relever de nombreux défis, en intégrant l'aliment tout au long de son cycle de vie, « du berceau à la tombe ».

Aujourd'hui, l'Analyse environnementale du Cycle de Vie (ACV) des produits est un outil largement utilisé pour mesurer les impacts environnementaux des activités de production. En ce qui concerne les produits alimentaires transformés, si les entreprises ont pris l'initiative de réaliser des ACV de leurs produits, l'harmonisation des techniques de mesure et la mise en œuvre d'un outil commun restent à identifier. Par ailleurs, au-delà des impacts sur l'environnement, les scientifiques et les professionnels cherchent à intégrer des indicateurs d'impacts socio-économiques et territoriaux des systèmes productifs à travers des ACV sociales, de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et d'autres indicateurs d'impacts territoriaux.

Le projet ACYDU cherche à développer des méthodologies d'analyses environnementale, économique, sociale et territoriale du cycle de vie d'aliments issus de trois filières agro-alimentaires emblématiques de la gastronomie française : le vin, le comté et le foie gras, choisies afin d'identifier les principaux verrous et points critiques de ces filières.

Le projet propose également d'identifier les critères de durabilité des aliments pour le consommateur, de tester différents modes d'affichage des informations « durables » et de proposer des recommandations aux acteurs des filières.

Ce projet de type « recherche industrielle et fondamentale » sera réalisé par une collaboration interdisciplinaire entre : (i) des spécialistes des filières agro-alimentaires étudiées (instituts techniques agro-alimentaires, interprofessions, syndicats), (ii) des chercheurs en évaluation des impacts environnementaux, économiques, sociaux, (iii) des spécialistes de l'approche consommateur, (iiii) des acteurs des circuits de distribution et représentants des Industries Agroalimentaires françaises.

Nous proposerons ainsi dans ACYDU de contribuer à la production de connaissances conceptuelles et empiriques sur les méthodologies d'analyse du cycle de vie de l'aliment qui intègrent les différents aspects de la durabilité des produits alimentaires et qui permettent un affichage d'informations complètes et pertinentes pour le consommateur final. Enfin, nous chercherons à évaluer le potentiel de reproductibilité de ces méthodologies à d'autres filières alimentaires et leur appropriation par les agro-industries pour l'évaluation de la durabilité des produits mis sur le marché.

### ABSTRACT

The consideration of issues related to sustainable development for French agro-food industries will induce them into challenges, as including food into an integrated life cycle from "cradle to grave".

Nowadays, the environmental life cycle analysis is framed by an international standardized methodology designed mainly for agricultural products. In proceeds food many firms has implemented methodologies to assess the environmental impacts of their products but there is still a lack of scientific validation of these methodologies. There is a need to provide an harmonized tool that could be used in different agro-food sectors. Moreover, regarding to the consideration of social responsibility in its human, social, economical and territorial points of view, new methodologies need to be developed by research teams.

The aim of the ACYDU project is to develop environmental, economic, social and territorial methodologies for analyzing life cycle conditions and to test them in three typically French agro-food industries: wine, Comté cheese and foie gras.

This project, which type is "industrial and fundamental research" will be realized via an interdisciplinary collaborative work between: (i) Specialists from food chains studied (centers and technical institutes of food-processing industry, joint-trade organizations and unions), (ii) Researchers in environmental impact assessment, economics, sociology, (iii) Specialists in consumer approach, (iiii) Actors of distribution network and French food-processing industries representatives.

In addition, the ACYDU Project aim to identify different food sustainability attributes for the consumer, to test different sustainability information display and to propose recommendations for agro-food and actors and public institutions.

Thus, we propose in ACYDU to participate in building knowledge in conceptual and empirical life cycle analysis methodology for food application on food, dealing with environmental social and territorial impacts added to an economical analysis, applied to three agro-food industries chosen in order to find where key locks and critical points are. Also, we will look for linking all the life cycle analysis results to supply to consumers "sustainability" information about the product they are consuming.

Finally, we are looking forward to evaluating the replication potential of these methodologies to other agro-food industries and for their direct application in sustainability measurement by producers.

## INTRODUCTION

La prise en compte des enjeux liés au Développement Durable pour les filières agro-alimentaires françaises va les obliger à relever de nombreux défis, en intégrant l'aliment tout au long de son cycle de vie, « du berceau à la tombe ».

Aujourd'hui, l'Analyse Environnementale du Cycle de Vie (ACVE) des produits est un outil largement utilisé pour mesurer les impacts environnementaux des activités de production. En ce qui concerne les produits alimentaires transformés, si les entreprises ont pris l'initiative de réaliser des ACVE de leurs produits, l'harmonisation des techniques de mesure et la mise en œuvre d'un outil commun restent à identifier. Par ailleurs, au-delà des impacts sur l'environnement, les scientifiques et les professionnels cherchent à intégrer des indicateurs d'impacts socio-économiques et territoriaux des systèmes productifs à travers d'Analyses Sociales du Cycle de Vie (ACVS), de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et d'autres indicateurs d'impacts territoriaux.

Le Projet ACYDU est inscrit dans le programme ALID 2012 de l'ANR. Il a pour vocation de répondre à la recherche de durabilité des systèmes agro-alimentaires et se déroulera sur 48 mois. Porté par un consortium pluridisciplinaire, le travail sera mené sur trois filières de produits français dont celle du foie gras et visera à intégrer toutes les approches de la RSE au travers de travaux sur l'analyse des filières, sur des approches d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) environnementale, sociale et d'évaluation de performances économiques. Ces filières ont été choisies car elles sont à la fois représentatives de la production traditionnelle française, liées plus ou moins fortement à des territoires de production mais également composées d'entreprises de taille et d'organisation très différentes. Cela permettra de pouvoir observer au sein d'une même filière des structures artisanales et d'autres plus industrielles.

Ce programme n'étant engagé que depuis le mois de janvier 2013, nous ne pouvons aujourd'hui que présenter les grands axes de travail définis.

Il se répartira en différentes tâches et sous-tâches qui sont reprises dans la Figure 1.

## 1. MATERIELS ET METHODES

Le travail pluridisciplinaire devra chercher à mettre en cohérence les différentes approches d'évaluation au travers notamment de la définition de périmètre commun d'analyse (délimitation dans les inventaires de données, quelles règles de coupure, d'allocation entre produit et co-produit adoptées, systèmes de distribution sélectionnés...). Ainsi par le biais de différentes groupes de travail (comité de pilotage, comité de consultation, les partenaires élargiront leur champ de concertation à un maximum de parties

prenantes impliquées dans le projet à savoir : des spécialistes des filières agro-alimentaires étudiées (instituts techniques agro-alimentaires, interprofessions, syndicats), des chercheurs en évaluation des impacts environnementaux, économiques, sociaux, des spécialistes de l'approche consommateur, des acteurs des circuits de distribution et représentants des Industries Agroalimentaires françaises.

### 1.1 Matériel

Le choix des produits et de leurs filières à étudier s'est fait selon plusieurs critères : d'une part via les secteurs agro-industriels représentés par le consortium de partenaires et d'autre part au regard du lien fort entre la tradition culinaire et la recherche de durabilité observable pour des produits tels que le comté, le foie gras et le vin. Dans le présent article, nous traiterons plus spécifiquement des enjeux de la filière foie gras. Elle sera abordée au travers des acteurs économiques de la filière que sont les entreprises de transformation des palmipèdes à foie gras. Nous chercherons à évaluer tant le fonctionnement des grosses unités de production que celui de PME voir des conserveurs à la ferme.

### 1.2 Méthodes

#### 1.2.1. Diagnostic organisationnel et description des filières

Cette première tâche sera réalisée durant la première année du projet et aura pour objectif de réaliser des diagnostics organisationnels et fonctionnels de filières. Cette tâche sera pilotée par l'UMR ThéMA (CNRS) dont les travaux menés sur la filière du Comté depuis plusieurs années (Forray 2010) seront une base pour la qualification de la filière foie gras du Sud Ouest avec une recherche notamment de son lien avec son territoire.

Cette description permettra de préparer la phase suivante d'acquisition des données (tâches T2 et T3) en permettant de pré-identifier les opérateurs commerciaux, de transport, de production mais aussi institutionnels, clés dans la gouvernance des filières.

L'étude visera à étudier une succession d'actions menées par les acteurs pour produire, transformer, vendre, consommer le produit considéré. Ces actions, menées successivement, parallèlement ou complémentirement seront découpées en grands ensembles : structurelle, technique, géographique, stratégique. L'étude qui sera menée sur la filière de transformation du foie gras du Sud Ouest servira de base pour établir des choix méthodologiques ultérieurs pour conduire les phases successives du projet, à savoir, les ACVE et ACVS, et la méthode d'évaluation économique. L'ensemble du cycle de vie du produit sera pris en compte, de l'extraction des matières premières à la fin de vie du produit ; le stade consommateur sera donc inclus ici. Le collecte des données sera au maximum basé sur les données issues de la bibliographie ou des fonds de données non publiés (littérature grise) propres à

chaque partenaire scientifique et aux organisations professionnelles impliquées dans le projet. Si nécessaire, des enquêtes de terrain auprès des différents types d'opérateurs seront menées.

De plus, ce diagnostic devra également mettre en évidence pour chacune des filières, les voies de valorisation possibles pour les sous-produits, permettant ainsi de réduire ou de limiter l'épuisement de ressources naturelles. Ainsi, nous intégrerons dès ce stade des filières de valorisation de co-produits issus de la transformation des palmipèdes via tels que les déchets gras issus des abattoirs, les graisses des ateliers de transformations...

Enfin, pour permettre une description la plus complète possible, nous cherchons pour la filière foie gras à acquérir des données les plus actuelles possibles en matière d'habitude de consommation de ce type de produit (les principales marques, segments, modes de distribution, période de commercialisation...) . Cela sera réalisé par le biais de recherches de résultats d'enquête menées par les entreprises participants au programme mais également par le biais des analyses de marché réalisées par le syndicat Adepa et par le CIFOG.

### **1.2.2 Analyse environnementale des filières par approche « cycle de vie »**

Cette tâche aura pour objectif d'identifier et d'évaluer les impacts environnementaux des trois filières considérées, par l'ACVE. Cette méthode est décrite par les normes ISO 14040 et ISO 14044 (Management environnemental – Analyse de Cycle de Vie), qui s'appliquent à un produit, et restent générales. La mise en œuvre de cette méthode nécessitera donc choix méthodologiques sur notamment le choix du périmètre d'évaluation ainsi que les indicateurs étudiés et les méthodes de calcul correspondant. En effet, en ce qui concerne la filière foie gras, nous devons réaliser des choix qui seront notamment fonction de l'accessibilité des données tout au long du cycle de vie. Une définition de système, des règles de coupure et d'allocation communes seront définies afin de permettre la reproductibilité aux filières de même type. Les travaux s'appuieront sur les résultats d'inventaire de cycle de vie et d'ACVE réalisés dans le programme de recherche Agri-BALYSE (Ademe – projet en cours 2010-2013) et les choix méthodologiques effectués dans le cadre des travaux de la plateforme ADEME / AFNOR relatifs à l'affichage environnemental des produits de grande consommation.

La sous-tâche 2 concernant la connaissance du stade consommateur sera réalisée par une approche par enquête. Elle sera réalisée dans trois régions représentatives de comportements alimentaires qui diffèrent sensiblement, chacune sur un échantillon de 250 personnes dans les régions Ile de France, Pas-de-Calais et Languedoc-Roussillon. Les enquêtes seront réalisées par les juniors entreprises des Ecoles supérieures d'agronomie. L'intérêt de prendre ces

trois régions est la possibilité de coupler les résultats des enquêtes à ceux du Baromètre Santé Nutrition réalisé en 2010. Cette base fournit des statistiques sur les fréquences et les lieux d'achats alimentaires en général, et en fonction des caractéristiques individuelles telles que l'âge, le sexe ou la catégorie socioprofessionnelle.

### **1.2.3. Performances sociales, économiques et territoriales**

L'objectif de cette tâche est triple : il s'agit de (1) mesurer la performance sociale au moyen d'une ACVS; (2) mesurer la performance économique au moyen entre autre de la répartition de la valeur ajoutée ; (3) mesurer l'impact territorial. Ainsi nous choisirons dans la filière foie gras du Sud Ouest deux modèles d'entreprises différents identifiés grâce à la phase 1 du projet et cherchons à les caractériser selon les trois objectifs visés.

En ce qui concerne la performance sociale, nous avons choisi de travailler sur l'ACVS attributionnelle consistant à évaluer les performances sociales des différents niveaux de la chaîne de production et par introduction d'unités fonctionnelles. Plusieurs approches existent, les principales écoles étant celles du Canada (CIRAIG), de Belgique (Université de Ghent) et du Danemark (avec Weidema). De plus avec la parution en 2011 des lignes directrices de la mise en œuvre de la responsabilité sociétale des organisations (ISO 26000) d'une part et du guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour le secteur de l'agroalimentaire (AC X30 – 030) d'autre part, les travaux liés à l'ACVS devraient s'orienter sur la méthodologie du CIRAIG qui permettra d'aboutir à des résultats dans le laps de temps du programme.

En ce qui concerne la performance économique, nous chercherons à utiliser les résultats économiques et financiers issus des documents comptables de l'échantillon d'entreprises, de leurs fournisseurs et de leurs clients distributeurs afin d'évaluer une série d'indicateurs, autant que possible reliés à l'unité fonctionnelle. La répartition de la valeur ajoutée à tous les stades de la filière et les investissements directs et indirects révéleront les effets de développement locaux, le nombre d'emplois directs ou indirects montreront l'effet sur le chômage ; ou encore, les importations induites agissant sur l'équilibre commercial extérieur.

Enfin, sera abordé l'impact territorial des filières afin d'évaluer les impacts positifs et négatifs de l'activité agroalimentaire des entreprises sur le territoire. Le territoire sera sélectionné en fonction de sa première dimension constitutive : l'identité autour du produit typique. L'objectif sera plus précisément de proposer des indicateurs pertinents qui permettent d'évaluer la contribution des différents acteurs de la filière foie gras du Sud Ouest au développement durable de leur territoire, et de les appliquer. Le choix des indicateurs se fera à travers, d'une part la littérature qui propose de nombreux indicateurs de développement territorial

durable et d'impacts territoriaux des activités économiques. Ils seront sélectionnés à partir d'indicateurs bruts mesurables produits par plusieurs organismes internationaux (OCDE,...), d'Etat (ADEME, ONF, INSEE) et régionaux (DRE, DRIRE). Il se fera d'autre part par une validation par les acteurs institutionnels du territoire.

Ces indicateurs seront ensuite renseignés selon une approche synchronique, en comparant ceux d'une filière artisanale à ceux d'une filière industrielle. Une approche complémentaire sera basée sur la mesure des perceptions des acteurs territoriaux et économiques sur un ensemble d'éléments définis avec les professionnels.

#### **1.2.4. Mise perspective et consolidation**

L'objectif de la tâche 4 est de construire un outil synthétique d'information complet crédible et pertinent sur la durabilité des produits. Pour cela nous allons identifier quels indicateurs de durabilité parmi le panel fournis par les ACVE et ACVS, sont perçus comme important par les consommateurs. De plus, il sera réalisé une évaluation des modes d'affichage ou de communication actuels relatifs à la « durabilité » des produits au travers de : la clarté des messages, leur crédibilité et leur effet sur le comportement d'achat. Il est également prévu de tester auprès des consommateurs des alternatives d'affichage reprenant les indicateurs retenus précédemment. Enfin, à l'issue de ces évaluations, une synthèse du projet sera menée avec l'ensemble des partenaires. Nous chercherons à faire des propositions d'indicateurs et d'affichage retenus dans le cadre des différentes phases du projet mais également en tenant compte des résultats des enquêtes consommateurs. Ils seront hiérarchisés puis combinés en vue d'élaborer une évaluation synthétique de type rating. Nous ferons intervenir au cours de cette étape des parties prenantes non partenaires telles que des distributeurs, la Restauration Hors Foyer (RHF), ainsi que des organismes professionnels ou publics tels que l'Ademe, l'Afnor, l'Actia, l'Ania, Coop de France. En effet, si l'on dispose aujourd'hui d'outils, certes perfectibles, pour pratiquer des ACVE et des évaluations économiques la méthodologie d'ACVS est en développement et nécessitera de nombreuses années de travaux de recherche avant de combler son retard. Ainsi toutes ces approches demeurent complexes et il convient de les rendre accessibles aux PME et TPE et lisibles par le consommateur.

#### **1.2.5. Mise en application**

La mobilisation des acteurs économiques des filières étudiées dans le cadre d'AYDU devra permettre de proposer à quelques entreprises de production de foie gras de mettre en application l'outil développé. Ainsi durant une année, le centre technique accompagnera les deux ou trois entreprises volontaires dans le choix des indicateurs, leur évaluation initiale et la mise en

place d'un plan d'action de suivi afin d'observer le caractère opérationnel et reproductible visé. De plus, nous nous offrons la possibilité de proposer à des entreprises extérieures aux trois filières étudiées mais intéressées par le projet de réaliser cette mise en application. La finalité de cette étape sera de proposer un guide d'application de l'outil accessible au plus grand nombre d'Industries Agroalimentaires.

### **CONCLUSION - PERSPECTIVES**

A partir des ACVE, ACVS et de l'étude des performances économiques de trois filières traditionnelles de l'agro-alimentaire français que sont le Comté, le Vin de Bourgogne et le Foie Gras du Sud Ouest, l'ambition du projet ACYDU est de proposer un outil synthétique de *Rating* de RSE pouvant être utilisé par les entreprises agro-alimentaires de ces filières mais d'autres filières également dans le respect des lignes directrices de l'ISO 26000.

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- CIRAIG-PNUE, (2009), Lignes directrices pour l'analyse sociale du cycle de vie des produits, edit. C Benoît, UQAM/CIRAIG et Bernard Mazijn, Université de Ghent
- Forray L. 2010. Performances économiques, sociales et environnementales des filières fromagères AOC. Publication du RMT Fromages de Terroirs. Lien : <http://www.rmtfromagesdeterroirs.com/pièces-jointes/durabilite/AOCetdurabilite%C3%A9.pdf?attredirects=0>
- ISO (International Standards Organization), 2006a. ISO 14040 : 2006 Management environnemental - Analyse du cycle de vie - Principes et cadre.
- ISO (International Standards Organization), 2006b. ISO 14044 : 2006 Management environnemental - Analyse du cycle de vie - Exigences et lignes directrices.
- ISO (International Standards Organization), 2012 : guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour le secteur de l'agroalimentaire (AC X30 – 030)

Figure 1. DESCRIPTION SYNTHETIQUE DU PROJET ACYDU

