



ITAVI

L'INSTITUT TECHNIQUE DES FILIÈRES
AVICOLE, CUNICOLE ET PISCICOLE

**Relations
éleveur
consommateur
citoyen**

**Qualité de vie
de l'éleveur**

**Qualité
Environne-
mentale**



**Production de
ressources et
de valeurs**

**Intégration au
territoire**

UNE MÉTHODE POUR ÉVALUER LES SERVICES RENDUS PAR LES ELEVAGES PLEIN-AIR



AGROFORESTERIE
association française

INRAE





POUR QUOI FAIRE ?

Identifier et évaluer les différents services rendus par un élevage avicole plein-air
Pour avoir une vision globale et réfléchir à un aménagement permettant une valorisation large !

Un cadre conceptuel pour évaluer les services rendus :

5 Catégories de services

13 Services

29 Indicateurs pertinents, mesurables et partagés !

♦ Réponses aux attentes des consommateurs et des citoyens

♦ Interaction avec les consommateurs et la société

♦ Amélioration des conditions de travail et de vie

♦ Appréciation du métier

Qualité de vie de l'éleveur

Relations éleveur consommateur citoyen

♦ Recyclage des nutriments

♦ Atténuation du changement climatique

♦ Pollinisation

♦ Biodiversité et connectivité des milieux

Qualité Environnementale

♦ Production d'un revenu et ou la constitution d'un patrimoine

♦ Approvisionnement en produits agricoles et en énergie renouvelables

Production de ressources et de valeurs

Intégration au territoire

♦ Création et maintien d'emplois locaux

♦ Esthétisme du paysage

♦ Contribution à l'identité territoriale

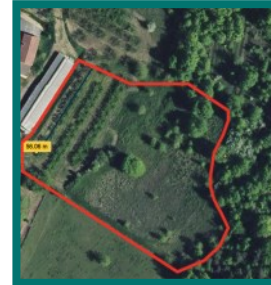


Une méthode pour une lecture simple et globale des services rendus par l'élevage avicole plein-air

COMMENT FAIRE ?

En suivant pas à pas la méthode qui comprend 3 étapes afin de collecter l'ensemble des indicateurs !

Partir d'un atelier avicole avec parcours



Caractérisation cartographique du parcours et estimation de la surface occupée par des infrastructures agro-écologiques

Identification du contexte climatique du parcours.

1

Descriptif

Entretien

2

Estimation des valorisations réalisées par l'éleveur sur l'atelier avec parcours, le temps passé à travailler, les échanges faits avec les consommateurs et la société. Compréhension des ressentis de l'éleveur par sa perception du parcours.

3

Terrain

Evaluation, mesure et observation des aménagements présents sur le parcours, le sol et le couvert végétal. Evaluation de l'utilisation du parcours par les animaux et mesure de la biodiversité végétale et animale.

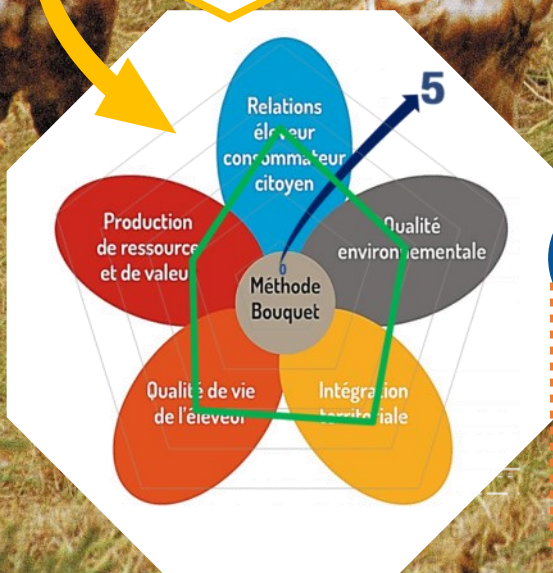
L'ENSEMBLE DES DONNÉES RECUEILLIES SONT COMPIÉES DANS L'OUTIL **BOUQUET** !

4

Des notes sont obtenues pour chaque catégorie de services.

Elles serviront de base pour :

**ENGAGER UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS ADAPTÉE
VALORISER LES PLUS-VALUES APPORTÉES**





QU'EN PENSENT LES PREMIERS UTILISATEURS ?

Des motivations différentes des éleveurs à aménager leur parcours : une nécessité de les mettre en lumière de manière objective et systémique

« L'ombre est indispensable pour le bien-être des animaux »

Béatrice, éleveuse (24)

« Les parcours arborés sont très appréciés des clients, cela permet de montrer une image positive de l'élevage, c'est un atout pour les débouchés de mes produits ! »

Vincent, éleveur (32)

« C'est une parcelle irrigable : hors de question de la laisser comme ça, sans rien, sans en tirer un revenu »

Christophe, éleveur (38)

OÙ SE PROCURER LA METHODE BOUQUET ?

N'hésitez pas à nous contacter pour utiliser la méthode ou obtenir des informations complémentaires !

**Marion PERTUSA (ITAVI) - pertusa@itavi.asso.fr
05 32 74 03 49**

**Geoffrey CHIRON (ITAVI) - chiron@itavi.asso.fr
04 72 72 49 45**

Avec le financement de :



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

AVEC LA
CONTRIBUTION
FINANCIÈRE
DU COMPTE
D'AFFECTATION
SPÉCIALE
DÉVELOPPEMENT
AGRICOLE
ET RURAL

Pour en savoir plus : <http://services-parcours-plein-air-volailles.fr/>



« Casdar Bouquet »